

Brainstorm

O que é?

Brainstorm ao “pé da letra” significa “**tempestade de ideias**”

sendo um termo utilizado por Alex Osborn, considerado o criador do brainstorm, em 1938. É uma técnica para explorar o potencial de novas ideias de um grupo de maneira criativa.

"A melhor forma de ter uma grande ideia, é ter um monte de ideias." - Linus Pauling

Conceito de Brainstorm

A **técnica** é bem simples: todos devem ter ciência do problema a ser resolvido e, ordenadamente, devem **oferecer sugestões inéditas** para a questão.

Ao final, são selecionadas as **melhores sugestões** para que sejam trabalhadas na construção da solução que será colocada em prática.

É uma técnica que valoriza o **esforço coletivo** como também reduz o **tempo necessário** para se chegar à solução desejada.

A explicação é simples. Uma pessoa tem uma **quantidade limitada** de ideias sobre um mesmo assunto, além de ter uma **visão específica** sobre o problema.



Brainstorming na prática



- Se a empresa estiver no seu **estágio inicial** essa técnica pode ajudar o negócio de maneira atrativa e original.
- Se a empresa problema **orçamentário** e precisa realocar os recursos de maneira mais adequada.
- Da mesma forma se é preciso **otimizar um processo**.
- **Para a inovação**, essa técnica também é utilizada.
- Em uma reunião do tipo podem ser coletadas ideias para o **lançamento de novos produtos** ou mesmo para a realização de **mudanças internas**.

Como fazer um bom brainstorming

- Defina o problema **claramente**.
- Esteja em um **ambiente adequado**.
- Comece a **coletar ideias**.
- Identifique e **refine** as melhores ideias.

O que não fazer no brainstorming

- **Não comunicar** o problema corretamente.
- Descartar ideias logo no começo ou **tecer críticas**.
- Deixar que poucas **pessoas dominem**.
- Não ter **direcionamento**.

Vantagens

- **Brainstorming estimula a interação.**
- **Permite que o libere a imaginação.**
- **O sentimento de valorização e motivação.**
- **Melhoria do clima e trabalho em equipe.**
- **O relacionamento entre líder-equipe é fortalecido.**

**Ferramentas que podem
auxiliar no processo**

Exercícios de estímulo à criatividade em geral

Mudar de ambiente, fazer **jogos** para descontrair ou realizar alguns desafios.

Tempestade de palavras

É necessário oferecer palavras que se relacionem com um termo em questão.

Ex : No caso de “**empresa**”, por exemplo, há relação com palavras como “**empregados**”, “**gestão**”, “**salários**”, “**lucro**” e assim por diante.

Gráficos e mapas mentais

Os gráficos permite uma **visualização** melhor dos dados.

Referências

<http://saiadolugar.com.br/conceito-de-brainstorming-na-pratica/>

<https://saiadolugar.com.br/brainstorming/>